

オンライン・ZOOM・講演会

第一線で、NPO※が活動しやすい仕組みづくりに奔走し貢献する

若き闘志 関口 宏聡 氏からお話を伺います

※NPOの広義の意味：特定非営利法人のみならず一般財団・社団法人、市民団体等

NPOアドボガシー活動入門

オンライン・ZOOM セミナー (ウェビナー)

1月27日(金) 14時 開会

アドボガシーとは政治や経済、社会等の制度へと影響を与えるために、個人やグループによる活動・運動を意味する。社会になる様々な課題に対して、多くの人が関心を持っていることを示して政策を動かしていくことがアドボガシー活動の目的である。

参加費：2000円 振込先 三井住友銀行 神保町支店(001)普通(2203510)

申し込み及び参加方法

チラシに基づきで事務局メールに申し込 (zaidanedojo@gmail.com)

➡開催日5日までにお振込(土日祝はご注意)

➡振込み確認次第➡前日までに「URL」をメール送信➡当日URをクリックして下さい。

関口 宏聡 (せきぐち ひろあき)

特定非営利活動法人セイエン 代表理事

1984年生まれ、千葉県佐倉市出身。

東京学芸大学教育学部環境教育専攻卒。

2007年からシーズ・市民活動を支える制度をつくる会に勤務し、NPO法制度改正や寄付税制拡充、中小企業支援施策のNPO法人への適用、新型コロナ支援等のロビイングに従事。フードバンク推進やケアラー支援、災害救助法改正等のアドボカシー活動支援にも携わる。2021年11月から現セイエンに事業承継して活動中。新宿区協働支援会議委員など。

